

Nmbrs Engagement: Implementation plan

Overzicht

Deze implementatieplanning beschrijft de stappen die nodig zijn om Nmbrs Engagement succesvol te implementeren. De planning is opgedeeld in 3 weken met focus op voorbereiding, inrichting, testen en livegang. Deze planning is ontworpen om een soepele en efficiënte implementatie te garanderen.

Wekelijkse Planning

WEEK 1 – Voorbereiding & 1e meeting

FASE 1 – Voorbereiding klant

- Doel: Doelstelling bepalen en interne afstemming
- Wat is het doel van medewerkersonderzoek?
- Wie is eigenaar van het onderzoek?
- Welke succescriteria worden er gehanteerd?

FASE 1 – Voorbereiding van accountant

- Doel: Controle technische instellingen
- Activeren van Nmbrs Engagement
- Zorgen dat Engagement klaarstaat voor de eerste meeting
- Check of medewerkersbestand compleet is

FASE 1 – Testonderzoek

- Doel: inhoudelijk fundament
- Doel bepalen
- Succes criteria eerste onderzoek
- Onderzoek inplannen:
 - o Planning
 - o Vragen
 - o Doelgroep
 - o Berichten
- Testonderzoek openzetten

WEEK 2/3 – Testonderzoek en feedback bespreken + onderzoek klaarzetten

FASE 2 – Na eerste meeting

- Doel: Ervaring opdoen met Nmbrs Engagement en onderzoek optimaliseren
- Testonderzoek invullen
- Feedback van testonderzoek verzamelen
- Feedback van testonderzoek verwerken in eerste onderzoek

WEEK 3 – Livegang onderzoek

FASE 2 – Onderzoek live zetten

- Doel: Eerste engagement survey opzetten
- Feedback verwerken in onderzoek
- Onderzoek inplannen

Week 5 – Resultaten inzien & 3e meeting

FASE 3 – Resultaten bespreken en opvolging

- Doel: Resultaten doornemen en vervolg op onderzoek
- Terugblik op succescriteria- zijn de doelen behaald?
- Hoe wordt het onderzoek intern opgevolgd
- Welke vervolgonderzoeken kunnen eventueel gepland worden na de opvolging

Fase Beschrijvingen

Vorbereiding & Kick-off

In deze fase wordt de basis gelegd voor de implementatie. We starten met een kick-off meeting om de scope te bepalen en de verwachtingen af te stemmen. Vervolgens verzamelen we alle benodigde gegevens en geven we een uitleg over de inrichting en planning.

Inrichting Fase 1

De eerste fase van de inrichting omvat de wensen van de klant en wat er precies onderzocht moet worden. Dit om de wensen en verwachtingen goed in kaart te hebben.

Inrichting Fase 2

In de tweede fase van de inrichting wordt er een test onderzoek uitgestuurd naar een kleine groep werknemers. Het doel is om wegwijs te worden in de tool.

Testfase & Meeting 2

Dit testonderzoek wordt onderzocht en gecheckt of alles wel goed door is gekomen. Wanneer deze fase succesvol is afgerond kan er naar het echte onderzoek worden gewerkt.

Livegang & Meetings 3-4 (optioneel)

De resultaten uit het echt onderzoek moeten worden geanalyseerd en besproken worden met de werknemers. Het belang van het delen van de resultaten is essentieel voor de werknemers.